

**Hagener Masterstudium Management (60, 90, 120 CP)**  
**mit der Fachvertiefung**  
**„Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung“**

**Module und Studieninhalte der Fachvertiefung im Überblick:**

**Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung (24 CP)**

(Univ.-Prof. Dr. Olbrich)

**I. Marktorientierte Unternehmensführung**  
(Univ.-Prof. Dr. Olbrich)

- Aufgaben der marktorientierten Unternehmensführung
- Entscheidungsprobleme im Rahmen der marktorientierten Unternehmensführung
- Implikationen für die Bearbeitung potenzieller Märkte und Geschäftsbereiche

**II. Preismanagement**

(Univ.-Prof. Dr. Olbrich)

- Begriffe und Grundlagen des Preismanagements
- Aufgaben des Preismanagements für die Unternehmensplanung
- Entscheidungstatbestände und ausgewählte Determinanten des Preismanagements

**III. Electronic Commerce und Online-Marketing**

(Univ.-Prof. Dr. Olbrich)

- Begriffe und Grundlagen des Electronic Commerce und des Online-Marketing
- Geschäftsmodelle im Electronic Commerce
- Instrumente im Online-Marketing

**IV. Fachspezifische Übung**

(Univ.-Prof. Dr. Olbrich)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

Nachfolgend wird die Studienmöglichkeit zum „Hagener Masterstudium Management“ hinsichtlich der semesterbezogenen inhaltlichen Belegbarkeit der (weiteren) Module bzw. Modulelemente (ME) im Rahmen des „Hagener Masterstudiums Management“ mit der Fachvertiefung „Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung“ näher erläutert.

Bitte beachten Sie:

Bei den Modulbezeichnungen wird durch die erste Ziffer der Studienbereich gekennzeichnet, dem die einzelnen Modulelemente (ME) zugeordnet sind. Die zweite Ziffer kennzeichnet das Teilelement des Studienmoduls. Beispielsweise ist das ME 4.1 das erste Modulelement, das dem Studienmodul aus dem Studienbereich 4 zugeordnet ist.

## Studienpläne mit Belegungsmöglichkeiten

### Hagener Masterstudium Management (60 CP) mit Fachvertiefung

Es handelt sich um ein **dreisemestriges** Studienangebot. Dabei ist folgende Modulbelegung in den einzelnen Semestern vorgesehen:

#### 1. Semester (18 CP)

Möchten Sie das Studium mit der Fachvertiefung „Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung“ absolvieren, ist im ersten Semester das dreiteilige Studienmodul „Organisation und Führung“ zu belegen:

- ME 4.1 Marketing
- ME 4.2 Strategische Marketingplanung
- ME 4.3 Internationales Marketing

Die ME haben einen Umfang von jeweils 3 CP und das Studienmodul hat somit insgesamt einen Umfang von 9 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME dieses Studienmoduls ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten. Da ME 4.1 und 4.2 eine Einheit bilden, gilt hier die Quorumsregelung, dass mindestens ein Seminar zu besuchen und mindestens eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten ist. Didaktisch empfohlen ist die Absolvierung aller angebotenen Studienleistungen.

Als Prüfungsleistungen ist zu ME 4.1/4.2 eine 30-minütige schriftliche Modulklausur und zu ME 4.3 ebenfalls eine 30-minütige schriftliche Modulklausur zu absolvieren.

Darüber hinaus sind im ersten Semester weitere **drei** ME aus den folgenden sieben ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen des (strategischen) Managements
- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich im 1. Semester eine Workload von insgesamt 18 CP (9 CP + 3 x 3 CP).

Als studienbegleitende Studienleistungen sind zu jedem dieser belegten ME jeweils ein Seminar zu besuchen und jeweils eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

## 2. Semester (24 CP)

Im zweiten Semester sind folgende **vier** Fach-Module (FM) zu belegen:

- FM 4.4-I Marktorientierte Unternehmensführung
- FM 4.4-II Preismanagement
- FM 4.4-III Electronic Commerce und Online-Marketing
- FM 4.4-IV Fachspezifische Übung

Diese FM besitzen jeweils einen Umfang von 6 CP.

Damit ergibt sich für das 2. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistung wird zu jedem FM 2.4 I-III eine Einsendearbeit angeboten.

Als Prüfungsleistung werden die FM 4.4-I bis FM 4.4-III im Umfang von jeweils 6 CP zum Ende des 2. Semesters mit einer 60-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

Zum FM 4.4-IV „Fachspezifische Übung“ ist eine fachspezifische schriftliche Arbeit anzufertigen, die es anschließend im Rahmen eines Forschungskolloquiums wissenschaftlich zu präsentieren und diskutieren gilt. Das Thema kann von den Studierenden vorschlagen werden und sollte bereits auf die im dritten Semester anzufertigende Masterarbeit hinführen.

## 3. Semester (18 CP)

Im 3. Semester ist das Abschlussmodul zu absolvieren. Es umfasst

- schriftliche Masterarbeit (17 CP, Umfang 40 Seiten)
- mündliche Verteidigung (1 CP, Dauer 30-40 Minuten)

Damit ergibt sich für das 3. Semester eine Workload von insgesamt 18 CP.

----

### **Anmerkung:**

Sollten Seminare nicht besucht werden können, so besteht die Möglichkeit, die Seminare im folgenden Semester kostenlos nachzuholen. Alternativ können schriftliche Seminarersatzleistungen zu einem vorgegebenen Thema in Form eines 3-4 DIN A4-seitigen Essays bearbeitet werden. Das gilt für das 60-, 90- 120-CP-Masterprogramm.

## Hagener Masterstudium Management (90 CP) mit Fachvertiefung

Es handelt sich um ein **viersemestriges** Studienangebot. Dabei ist folgende Modulbelegung in den einzelnen Semestern vorgesehen:

### 1. Semester (24 CP)

Im ersten Semester ist das

ME 4.1 Marketing

im Umfang von 3 CP zu belegen.

Darüber hinaus sind folgende **sieben** ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen des (strategischen) Managements
- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Diese ME besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 1. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen sind zu jedem dieser belegten ME jeweils ein Seminar zu besuchen und jeweils eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

### 2. Semester (24 CP)

Es sind im zweiten Semester die nachfolgenden **zwei** ME aus dem Studienbereich der gewählten Fachvertiefung zu belegen:

- ME 4.2 Strategische Marketingplanung
- ME 4.3 Internationales Marketing

Diese ME besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Darüber hinaus sind weitere **sechs** ME aus den folgenden sieben ME zu belegen:

- ME 1.2 Strategische Planung und Instrumente des Controllings
- ME 2.2 Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen
- ME 3.2 Rechnungslegung und Steuern
- ME 5.2 Wissensmanagementsysteme
- ME 6.2 Instrumente des Projektmanagements

- ME 7.2 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Internationale Verflechtung
- ME 8.2 Innovationscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 2. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP (2 x 3 CP + 6 x 3 CP).

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten. Hier gilt wieder die Quorumsregelung, dass von den ME X.1 und ME X.2 mindestens ein Seminar zu besuchen und mindestens eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten ist. Didaktisch empfohlen ist die Absolvierung aller angebotenen Studienleistungen.

Als Prüfungsleistung wird jedes der sieben semesterübergreifenden Module im Umfang von jeweils 6 CP (= 3 CP je ME im 1. Semester und 3 CP je ME im 2. Semester) zum Ende des 2. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen. Ebenfalls wird das ME 4.3 zum Ende des 2. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

### 3. Semester (24 CP)

Es sind im dritten Semester die folgenden **vier** Module zu belegen:

- FM 4.4-I Marktorientierte Unternehmensführung
- FM 4.4-II Preismanagement
- FM 4.4-III Electronic Commerce und Online-Marketing
- FM 4.4-IV Fachspezifische Übung

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 6 CP.

Damit ergibt sich für das 3. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen wird zu jedem FM eine Einsendearbeit angeboten.

Als Prüfungsleistung werden die FM 4.4-I bis FM 4.4-III im Umfang von jeweils 6 CP zum Ende des 3. Semesters mit einer 60-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen. Zum FM 4.4-IV „Fachspezifische Übung“ ist eine fachspezifische schriftliche Arbeit anzufertigen, die es anschließend im Rahmen eines Forschungskolloquiums wissenschaftlich zu präsentieren und diskutieren gilt. Das Thema kann von den Studierenden vorgeschlagen werden und sollte bereits auf die im vierten Semester anzufertigende Masterarbeit hinführen.

#### 4. Semester (18 CP)

Im 4. Semester ist das Abschlussmodul zu absolvieren. Es umfasst

- schriftliche Masterarbeit (17 CP, Umfang 40 Seiten)
- mündliche Verteidigung (1 CP, Dauer 30-40 Minuten)

Damit ergibt sich für das 4. Semester eine Workload von insgesamt 18 CP.

----

#### **Anmerkung:**

Sollten Seminare nicht besucht werden können, so besteht die Möglichkeit, die Seminare im folgenden Semester kostenlos nachzuholen. Alternativ können schriftliche Seminarersatzleistungen zu einem vorgegebenen Thema in Form eines 3-4 DIN A4-seitigen Essays bearbeitet werden. Das gilt für das 60-, 90- 120-CP-Masterprogramm.

## Hagener Masterstudium Management (120 CP) mit Fachvertiefung

Es handelt sich um ein **fünfsemestriges** Studienangebot. Dabei ist folgende Modulbelegung in den einzelnen Semestern vorgesehen:

### 1. Semester (24 CP)

Es ist im ersten Semester das

ME 4.1 Marketing

im Umfang von 3 CP zu belegen.

Darüber hinaus sind folgende **sieben** ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen des (strategischen) Managements
- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 1. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten.

### 2. Semester (24 CP)

Im zweiten Semester ist das

ME 4.2 Strategische Marketingplanung

im Umfang von 3 CP zu belegen.

Darüber hinaus sind die **sieben** ME, die im 1. Semester belegt wurden, fortzuführen:

- ME 1.2 Strategisches Management
- ME 2.2 Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen
- ME 3.2 Rechnungslegung und Steuern
- ME 5.2 Wissensmanagementsysteme
- ME 6.2 Instrumente des Projektmanagements
- ME 7.2 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:

Internationale Verflechtung  
ME 8.2 Innovationscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 2. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten. Hier gilt wieder die Quorumsregelung, dass von den ME X.1 und ME X.2 mindestens ein Seminar zu besuchen und mindestens eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten ist. Didaktisch empfohlen ist die Absolvierung aller angebotenen Studienleistungen.

Als Prüfungsleistung wird jedes der acht semesterübergreifenden Module im Umfang von jeweils 6 CP (= 3 CP je ME im 1. Semester und 3 CP je ME im 2. Semester) zum Ende des 2. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

### 3. Semester (24 CP)

Im dritten Semester ist das

ME 4.3 Internationales Marketing

im Umfang von 3 CP zu belegen.

Darüber hinaus sind die **sieben** ME, die im 1. und 2. Semester belegt wurden, fortzusetzen:

- ME 1.3 Internationales Management
- ME 2.3 Organizational Behaviour
- ME 3.3 Unternehmensführung und Steuern
- ME 5.3 Systeme des Content- und Kollaborationsmanagements
- ME 6.3 Modellgestützte Entscheidungsfindung
- ME 7.3 Makromanagement (Internationales Krisenmanagement)
- ME 8.3 Beteiligungscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 3. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen sind zu jedem ME ein Seminar zu besuchen und eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

Als Prüfungsleistung wird jedes der acht semesterübergreifenden Module im Umfang zum Ende des 3. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.



#### 4. Semester (24 CP)

Im vierten Semester sind folgende **vier** Module zu belegen:

- FM 4.4-I Marktorientierte Unternehmensführung
- FM 4.4-II Preismanagement
- FM 4.4-III Electronic Commerce und Online-Marketing
- FM 4.4-IV Fachspezifische Übung

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 6 CP.

Damit ergibt sich für das 4. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen ist zu jedem FM 4.4-I-III eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

Als Prüfungsleistung werden die FM 4.4-I bis FM 4.4-III im Umfang von jeweils 6 CP zum Ende des vierten Semesters mit einer 60-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen. Zum FM 4.4-IV „Fachspezifische Übung“ ist eine fachspezifische schriftliche Arbeit anzufertigen, die es anschließend im Rahmen eines Forschungskolloquiums wissenschaftlich zu präsentieren und diskutieren gilt. Das Thema kann von den Studierenden vorgeschlagen werden und sollte bereits auf die im fünften Semester anzufertigende Masterarbeit hinführen.

#### 5. Semester (24 CP)

Im 5. Semester ist das Abschlussmodul zu absolvieren. Es umfasst

- Masterarbeit (23 CP, Umfang 60 Seiten)
- Verteidigung (1 CP, Dauer 30-40 Minuten)

Damit ergibt sich für das 5. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

----

#### **Anmerkung:**

Sollten Seminare nicht besucht werden können, so besteht die Möglichkeit, die Seminare im folgenden Semester kostenlos nachzuholen. Alternativ können schriftliche Seminarersatzleistungen zu einem vorgegebenen Thema in Form eines 3-4 DIN A4-seitigen Essays bearbeitet werden. Das gilt für das 60-, 90- 120-CP-Masterprogramm.