

**Hagener Masterstudium Management (60, 90, 120 CP)  
mit der Fachvertiefung  
„Digitale Transformation“**

**Module und Studieninhalte der Fachvertiefung im Überblick:**

**Digitale Transformation (24 CP) – neu** (Univ.-Prof. Dr. Smolnik/Olbrich/Weibler)

**I. Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation**

- Die vier industriellen Revolutionen
- Informations- und Kommunikationstechnologien der vierten industriellen Revolution
- Industrie 4.0 und intelligente Dienste
- IT-Sicherheit im Rahmen der digitalen Transformation

**II. Digital Marketing**

- Einführung in digitale Geschäftsmodelle
- Electronic Marketing
- Electronic Commerce
- Online-Marketing

**III. Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen**

- Digitalisierung und Organisation
- Digitale Führung
- Führung durch Roboter

**IV. Fachspezifische Übung**

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

Nachfolgend wird die Studienmöglichkeit zum „Hagener Masterstudium Management“ hinsichtlich der semesterbezogenen inhaltlichen Belegbarkeit der (weiteren) Studienmodule bzw. Modulelemente (ME) im Rahmen des „Hagener Masterstudiums Management“ mit der Fachvertiefung „Digitale Transformation“ näher erläutert.

Bitte beachten Sie:

Bei den Modulbezeichnungen wird durch die erste Ziffer der Studienbereich gekennzeichnet, dem die einzelnen Modulelemente (ME) zugeordnet sind. Die zweite Ziffer kennzeichnet das Teilelement des Studienmoduls. Beispielsweise ist das ME 2.1 das erste Modulelement, das dem Studienmodul aus dem Studienbereich 2 zugeordnet ist.

## Studienpläne mit Belegungsmöglichkeiten

### Hagener Masterstudium Management (60 CP) mit Fachvertiefung

Es handelt sich um ein **dreisemestriges** Studienangebot. Dabei ist folgende Modulbelegung in den einzelnen Semestern vorgesehen:

#### 1. Semester (18 CP)

Möchten Sie das Studium mit der Fachvertiefung „Digitale Transformation“ absolvieren, ist im ersten Semester entweder das dreiteilige Studienmodul „Organisation und Führung“

- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 2.2 Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen
- ME 2.3 Organizational Behaviour

oder

das dreiteilige Studienmodul „Marketing und Marktorientierte Unternehmensführung“

- ME 4.1 Marketing
- ME 4.2 Strategische Marketingplanung
- ME 4.3 Internationales Marketing

oder

das dreiteilige Studienmodul „Geschäftsprozessmanagement und Informationssysteme“

- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 5.2 Wissensmanagementsysteme
- ME 5.3 Systeme des Content- und Kollaborationsmanagements

zu belegen.

Die ME haben einen Umfang von jeweils 3 CP und das belegte Studienmodul hat somit insgesamt einen Umfang von 9 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME dieses Studienmoduls ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten. Da ME 2.1 und 2.2 sowie ME 4.1 und 4.2 sowie ME 5.1 und 5.2 eine Einheit bilden, gilt hier die Quorumsregelung, dass mindestens ein Seminar zu besuchen und mindestens eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten ist. Didaktisch empfohlen ist die Absolvierung aller angebotenen Studienleistungen.

Als Prüfungsleistungen ist zu ME 2.1/2.2 bzw. ME 4.1/4.2 bzw. ME 5.1/5.2 eine 30-minütige schriftliche Modulklausur und zu ME 2.3 bzw. ME 4.3 bzw. ME 5.3 ebenfalls eine 30-minütige schriftliche Modulklausur zu absolvieren.

Darüber hinaus sind bei Belegung des Studienmoduls 2 im ersten Semester weitere **drei** ME aus den folgenden sieben ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen des (strategischen) Managements
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 4.1 Marketing
- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Bei Belegung des Studienmoduls 4 sind im ersten Semester weitere drei ME aus den folgenden sieben ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen des (strategischen) Managements
- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Bei Belegung des Studienmoduls 5 sind im ersten Semester weitere drei ME aus den folgenden sieben ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen des (strategischen) Managements
- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 4.1 Marketing
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Diese ME X.1 besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich im 1. Semester eine Workload von insgesamt 18 CP (9 CP (belegtes Studienmodul + 3 x 3 CP (je belegtem ME X.1))).

Als studienbegleitende Studienleistungen sind zu jedem dieser belegten ME jeweils ein Seminar zu besuchen und jeweils eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

## 2. Semester (24 CP)

Im zweiten Semester sind folgende **vier** Fach-Module (FM) zu belegen:

- |              |   |
|--------------|---|
| FM 245.4-I   | Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation                           |
| FM 245.4-II  | Digital Marketing   |
| FM 245.4-III | Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen |
| FM 245.4-IV  | Fachspezifische Übung   |

Diese FM besitzen jeweils einen Umfang von 6 CP.

Damit ergibt sich für das 2. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistung wird zu jedem FM 245.4 I-III eine Einsendearbeit angeboten.

Als Prüfungsleistung werden die FM 245.4-I bis FM 245.4-III im Umfang von jeweils 6 CP zum Ende des 2. Semesters mit einer 60-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

Zum FM 245.4-IV „Fachspezifische Übung“ ist eine fachspezifische schriftliche Arbeit anzufertigen (empfohlen bei dem Professor, der das im ersten Semester gewählte Studienmodul betreute), die es anschließend im Rahmen eines Forschungskolloquiums wissenschaftlich zu präsentieren und diskutieren gilt. Das Thema kann von den Studierenden vorgeschlagen werden und sollte bereits auf die im dritten Semester anzufertigende Masterarbeit hinführen.

## 3. Semester (18 CP)

Im 3. Semester ist das Abschlussmodul zu absolvieren. Es umfasst

- schriftliche Masterarbeit (17 CP, Umfang 40 Seiten)
- mündliche Verteidigung (1 CP, Dauer 30-40 Minuten)

Damit ergibt sich für das 3. Semester eine Workload von insgesamt 18 CP.

----

### **Anmerkung:**

Sollten Seminare nicht besucht werden können, so besteht die Möglichkeit, die Seminare im folgenden Semester kostenlos nachzuholen. Alternativ können schriftliche Seminarersatzleistungen zu einem vorgegebenen Thema in Form eines 3-4 DIN A4-seitigen Essays bearbeitet werden. Das gilt für das 60-, 90- 120-CP-Masterprogramm.

## Hagener Masterstudium Management (90 CP) mit Fachvertiefung

Es handelt sich um ein **viersemestriges** Studienangebot. Dabei ist folgende Modulbelegung in den einzelnen Semestern vorgesehen:

### 1. Semester (24 CP)

Im ersten Semester sind die folgenden **acht** ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen der (strategischen) Managements
- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 4.1 Marketing
- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Diese ME besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 1. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen sind zu jedem dieser belegten ME jeweils ein Seminar zu besuchen und jeweils eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

### 2. Semester (24 CP)

Es sind im zweiten Semester die nachfolgenden **zwei** ME aus einem der gewählten Fachvertiefung zugeordneten Studienmodul zu belegen:

- ME 2.2 Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen
- ME 2.3 Organizational Behaviour

oder

- ME 4.2 Strategische Marketingplanung
- ME 4.3 Internationales Marketing

oder

- ME 5.2 Wissensmanagementsysteme
- ME 5.3 Systeme des Content- und Kollaborationsmanagements

Diese ME besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Darüber hinaus sind weitere **sechs** ME aus den ME X.2 zu belegen, die nicht dem bereits gewählten ME X.2 entsprechen:

- ME 1.2 Strategisches Management
- ME 2.2 Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen
- ME 3.2 Rechnungslegung und Steuern
- ME 4.2 Strategische Marketingplanung
- ME 5.2 Wissensmanagementsysteme
- ME 6.2 Instrumente des Projektmanagements
- ME 7.2 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Internationale Verflechtung
- ME 8.2 Innovationscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 2. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP (2 x 3 CP + 6 x 3 CP).

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten. Hier gilt die Quorumsregelung, dass von den ME X.1 und ME X.2 mindestens ein Seminar zu besuchen und mindestens eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten ist. Didaktisch empfohlen ist die Absolvierung aller angebotenen Studienleistungen.

Als Prüfungsleistung wird jedes der sieben semesterübergreifenden Module im Umfang von jeweils 6 CP (= 3 CP je ME im 1. Semester und 3 CP je ME im 2. Semester) zum Ende des 2. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen. Ebenfalls wird das ME 2.3 bzw. ME 4.3 bzw. ME 5.3 zum Ende des 2. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

### 3. Semester (24 CP)

Es sind im dritten Semester die folgenden **vier** Module zu belegen:

- FM 245.4-I Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation
- FM 245.4-II Digital Marketing
- FM 245.4-III Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen
- FM 245.4-IV Fachspezifische Übung

Diese FM besitzen jeweils einen Umfang von 6 CP.

Damit ergibt sich für das 2. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistung wird zu jedem FM 245.4 I-III eine Einsendearbeit angeboten, die erfolgreich zu absolvieren ist.

Als Prüfungsleistung werden die FM 245.4-I bis FM 245.4-III im Umfang von jeweils 6 CP zum Ende des 3. Semesters mit einer 60-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

Zum FM 245.4-IV „Fachspezifische Übung“ ist eine fachspezifische schriftliche Arbeit anzufertigen (empfohlen bei dem Professor, der das im ersten Semester gewählte Studienmodul betreute), die es anschließend im Rahmen eines Forschungskolloquiums wissenschaftlich zu präsentieren und diskutieren gilt. Das Thema kann von den Studierenden vorgeschlagen werden und sollte bereits auf die im vierten Semester anzufertigende Masterarbeit hinführen.

#### 4. Semester (18 CP)

Im 4. Semester ist das Abschlussmodul zu absolvieren. Es umfasst

- schriftliche Masterarbeit (17 CP, Umfang 40 Seiten)
- mündliche Verteidigung (1 CP, Dauer 30-40 Minuten)

Damit ergibt sich für das 4. Semester eine Workload von insgesamt 18 CP.

----

#### **Anmerkung:**

Sollten Seminare nicht besucht werden können, so besteht die Möglichkeit, die Seminare im folgenden Semester kostenlos nachzuholen. Alternativ können schriftliche Seminarersatzleistungen zu einem vorgegebenen Thema in Form eines 3-4 DIN A4-seitigen Essays bearbeitet werden. Das gilt für das 60-, 90- 120-CP-Masterprogramm.

## Hagener Masterstudium Management (120 CP) mit Fachvertiefung

Es handelt sich um ein **fünfsemestriges** Studienangebot. Dabei ist folgende Modulbelegung in den einzelnen Semestern vorgesehen:

### 1. Semester (24 CP)

Im ersten Semester sind die folgenden **acht** ME zu belegen:

- ME 1.1 Grundlagen des (strategischen) Management
- ME 2.1 Organisation und Führung
- ME 3.1 Rechtsformen und Steuern
- ME 4.1 Marketing
- ME 5.1 Betriebliche Anwendungssysteme
- ME 6.1 Einführung in das Projektmanagement
- ME 7.1 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Nationale Wirtschaftspolitik
- ME 8.1 Investitionscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 1. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten.

### 2. Semester (24 CP)

Im zweiten Semester sind die folgenden **acht** ME zu belegen:

- ME 1.2 Strategisches Management
- ME 2.2 Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen
- ME 3.2 Rechnungslegung und Steuern
- ME 4.2 Strategische Marketingplanung
- ME 5.2 Wissensmanagementsysteme
- ME 6.2 Instrumente des Projektmanagements
- ME 7.2 Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmensführung:  
Internationale Verflechtung
- ME 8.2 Innovationscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 2. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen werden zu jedem ME ein Seminar und eine Einsendearbeit angeboten. Hier gilt die Quorumsregelung, dass von den ME X.1 und ME X.2 mindestens ein Seminar zu besuchen und mindestens eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten ist. Didaktisch empfohlen ist die Absolvierung aller angebotenen Studienleistungen.



Als Prüfungsleistung wird jedes der acht semesterübergreifenden Module im Umfang von jeweils 6 CP (= 3 CP je ME im 1. Semester und 3 CP je ME im 2. Semester) zum Ende des 2. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

### 3. Semester (24 CP)

Im dritten Semester sind die folgenden acht ME zu belegen:

- ME 1.3 Internationales Management
- ME 2.3 Organizational Behaviour
- ME 3.3 Unternehmensführung und Steuern
- ME 4.3 Internationales Marketing
- ME 5.3 Systeme des Content- und Kollaborationsmanagements
- ME 6.3 Modellgestützte Entscheidungsfindung
- ME 7.3 Makromanagement (Internationales Krisenmanagement)
- ME 8.3 Beteiligungscontrolling

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 3 CP.

Damit ergibt sich für das 3. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen sind zu jedem ME ein Seminar zu besuchen und eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

Als Prüfungsleistung wird jedes der acht semesterübergreifenden Module im Umfang zum Ende des 3. Semesters mit einer 30-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

### 4. Semester (24 CP)

Im vierten Semester sind folgende **vier** Module zu belegen:

- FM 245.4-I Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation
- FM 245.4-II Digital Marketing
- FM 245.4-III Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen
- FM 245.4-IV Fachspezifische Übung

Diese besitzen jeweils einen Umfang von 6 CP.

Damit ergibt sich für das 4. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

Als studienbegleitende Studienleistungen ist zu jedem FM 245.4-I-III eine Einsendearbeit erfolgreich zu bearbeiten.

Als Prüfungsleistung werden die FM 245.4-I bis FM 245.4-III im Umfang von jeweils 6 CP zum Ende des vierten Semesters mit einer 60-minütigen schriftlichen Modulklausur abgeschlossen.

Zum FM 245.4-IV „Fachspezifische Übung“ ist eine fachspezifische schriftliche Arbeit anzufertigen (empfohlen bei dem Professor, der das im ersten Semester gewählte Studienmodul betreute), die es anschließend im Rahmen eines Forschungskolloquiums wissenschaftlich zu präsentieren und diskutieren gilt. Das Thema kann von den Studierenden vorgeschlagen werden und sollte bereits auf die im fünften Semester anzufertigende Masterarbeit hinführen.

## 5. Semester (24 CP)

Im 5. Semester ist das Abschlussmodul zu absolvieren. Es umfasst

- Masterarbeit (23 CP, Umfang 60 Seiten)
- Verteidigung (1 CP, Dauer 30-40 Minuten)

Damit ergibt sich für das 5. Semester eine Workload von insgesamt 24 CP.

----

### **Anmerkung:**

Sollten Seminare nicht besucht werden können, so besteht die Möglichkeit, die Seminare im folgenden Semester kostenlos nachzuholen. Alternativ können schriftliche Seminarersatzleistungen zu einem vorgegebenen Thema in Form eines 3-4 DIN A4-seitigen Essays bearbeitet werden. Das gilt für das 60-, 90- 120-CP-Masterprogramm.