

## Fachspezifische Studiengangsausrichtungen ab SoSe 2023

### Digitale Transformation / Digital Transformation (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich, Smolnik, Weibler

#### A: VM 2354-I

##### Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation (5 CP)

(Smolnik)

- Die vier industriellen Revolutionen
- Informations- und Kommunikationstechnologien der vierten industriellen Revolution
- Industrie 4.0 und intelligente Dienste
- IT-Sicherheit im Rahmen der digitalen Transformation

#### B: VM 2344-III

##### Digital Marketing (5 CP)

(Olbrich)

- Digitale Geschäftsmodelle
- Electronic Commerce
- Instrumente des Online-Marketing (Affiliate-, Suchmaschinen-, Mobile-, Social Media-Marketing)

#### C: VM 2324-V

##### Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen (5 CP)

(Weibler)

- Digitalisierung und Organisation
- Digitale Führung
- Führung durch Roboter

#### FÜ VM 2300

##### Fachspezifische Übung (5 CP)

(wahlweise Olbrich, Smolnik, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

### Internationales Management / International Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich/Scherm/Wagner/Weibler

#### A\*: VM 2374-I

##### Internationale Verflechtung (5 CP)

(Wagner)

- Globalisierung (Prozess, Folgen)
- Europäische Integration (Konzeption, Auswirkungen, Erfolgsbedingungen)

#### B\*: VM 2374-II

##### Internationales Krisenmanagement (5 CP)

(Wagner)

- Regelungsmechanismen
- Internationale Organisationen
- Internationale Politikkoordination

#### C\*: VM 2313

##### Internationales Management (5 CP)

(Scherm)

- Kultur als „internationaler“ Einflussfaktor
- Dimensionen internationaler Strategien
- Organisation internationaler Unternehmen
- Personalbereitstellung in internationalen Unternehmen
- Führung in internationalen Unternehmen
- Controlling in internationalen Unternehmen

#### D\*: VM 2343

##### Internationales Marketing (5 CP)

(Olbrich)

- Planung des Markteintritts,
- Planung des Marketing-Mix im internationalen Kontext und
- Planung der internationalen Marketingorganisation

#### E\*: VM 2324-VI

##### Interkulturelle Führungsbeziehungen (5 CP)

(Weibler)

- Kulturelle Bedingtheit von Führungsbeziehungen
- Landeskulturen (Theorie, Messung, Ergebnisse)
- Typische Problemfelder von Führung in/mit anderen Kulturen
- Interkulturelle Führungstrainings

#### FÜ VM 2300

##### Fachspezifische Übung (5 CP)

(wahlweise Olbrich, Scherm, Wagner, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

\* Es sind insgesamt drei Module zu wählen. Die gewählten Module dürfen nicht bereits als Bezugsmodul der Fachvertiefung in einem Studienfach belegt worden sein.

**Leadership (20 ECTS-Punkte)**

Univ.-Prof. Dr. Weibler

**A: VM 2324-I****Führung und Ethik (5 CP)**

- Ethisches Propädeutikum
- Spannungsfeld Unternehmensführung und Ethik
  - Leadership zwischen Erfolg und Ethik
  - Leadership zwischen Shareholder und Stakeholder
- Leadership und Ethik
  - Unternehmensethik
  - Führungsethik

**B: VM 2324-II****Führung und Frauen (5 CP)**

- Frauen in der Gesellschaft
- Zahlen und Fakten zu Führungspositionen
- Das Wirken von Geschlechterstereotypen
- Einblicke in die Führungswirklichkeit von Frauen
- Diversitätsfalle und Handlungsempfehlungen

**C: VM 2324-III****Führung und neue Arbeitswelt (5 CP)**

- Führung heute
- Gesundheitsorientierte Führung
- Führung in digitalisierten Arbeitsprozessen
- Organisationsformen und Führung
- Führung und Kooperation
- Transdisziplinäre Folgen

**FÜ VM 2300****Fachspezifische Übung (5 CP)**

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

**Management Accounting (20 ECTS-Punkte)**

Univ.-Prof. Dr. Littkemann

**A: VM 2364-III****Kostenmanagement (5 CP)**

- Budgetierung
- Balanced Scorecard
- Target Costing
- Prozesskostenrechnung

**B: VM 2364-IV****Beteiligungscontrolling (5 CP)**

- Traditionelle Renditekennzahlen
- Wertmäßige Kennzahlen
- Analysekonzepte für die praktische Gestaltung

**C: VM 2364-V****Risikocontrolling (5 CP)**

- Value-at-Risk-Konzept
- Indikator-Ansätze
- Nutzwertanalyse
- Baumanalyse

**FÜ VM 2300****Fachspezifische Übung (5 CP)**

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

## Marketing (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich

### A: VM 2344-I

#### Strategische Marketingplanung (5 CP)

- Konzeptionelle Grundlagen (Prozess der Marketingplanung, Informationsgrundlagen, Marktwahl, Positionierung)
- Klassische Prognosemodelle (Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, Portfolio-Analyse)

### B: VM 2344-II Preismanagement (5 CP)

- Begriffe und Grundlagen des Preismanagements
- Aufgaben des Preismanagements für die Unternehmensplanung
- Entscheidungstatbestände und ausgewählte Determinanten des Preismanagements

### C: VM 2344-III

#### Digital Marketing (5 CP)

- Digitale Geschäftsmodelle
- Electronic Commerce
- Instrumente des Online-Marketing (Affiliate-, Suchmaschinen-, Mobile-, Social Media-Marketing)

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 CP)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

## Personalmanagement / Human Resource Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Scherm/Weibler

### A: VM 2314-I

#### Personalmanagement I (5 CP)

(Scherm)

- Ebenen, Organe und Rechte der (betrieblichen) Mitbestimmung
- Personal(bedarfs- und bestands)planung
- Personalbeschaffung und Personalmarketing
- Personalfreisetzung
- Auswahl und Einführung von Mitarbeitern
- Personalentwicklung

### B: VM 2314-II

#### Personalmanagement II (5 CP)

(Scherm)

- Personalbeurteilung
- Gestaltung eines Anreizsystems
- Mitbestimmungsmanagement
- Personalcontrolling
- Personalorganisation

### C: VM 2324-IV

#### Personalmanagement und New Work – Aktuelle Verbindungslinien (5 CP)

(Weibler)

- New Work als Kontrapunkt zur Hierarchie
- Employee Experience als Leitlinie des Personalmanagements
- Work-Life-Blending als flexible Arbeitsform
- Antworten auf alternative Karriereorientierungen
- Sabbaticals als Goldstandard einer Flexibilisierung der Arbeitszeit
- Kommunikation als herausgehobene Aufgabe am Beispiel von Coaching, (Reverse) Mentoring, Führungsgespräch, Feedbackgespräch und Jüngstenräten (Youth Councils)
- Kommunikation mit sich selbst (Achtsamkeit)

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 CP)

(wahlweise Scherm, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

## Psychologisches Management von Gruppenprozessen / Psychological Group Management

(20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Stürmer

### A: VM 23294-I:

#### Sozial- und Organisationspsychologische Grundlagen (5 CP)

- Grundbegriffe
- Grundlegende theoretische Perspektiven
- Gruppensozialisation
- Soziale Einflussprozesse in Gruppen und Teams

### B: VM 23294-II:

#### Zusammenarbeit in Gruppen und Teams (5 CP)

- Wissensaustausch in Gruppen
- Entscheidungsprozesse in Gruppen
- Motivations- und Koordinationsprozesse
- Diversität in Gruppen
- Psychologisches Management der Kooperation

### C: VM 23294-III

#### Konflikte und Konfliktbewältigung (5 CP)

- Interpersonale Konflikte
- Intergruppale Konflikte
- Interventionsansätze zur Konfliktprävention, -reduktion und Versöhnung

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 CP)

(wahlweise Stürmer, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

## Unternehmensrechnung / Corporate Accounting (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Littkemann/Meyering

### A: VM 2364-I

#### Technik der Unternehmensrechnung (5 CP)

(Littkemann)

- Grundlagen der Buchhaltung
- Grundlagen der Bilanz

### B: VM 2364-II

#### Kostenrechnung für das Management (5 CP)

(Littkemann)

- Kostenarten, -stellen- und -trägerrechnung
- Vollkosten- und Teilkostenrechnung

### C: VM 2334-I

#### Rechnungslegung für externe Adressaten (5 CP)

(Meyering)

- Grundzüge von Bilanzierung, Bewertung und Ausweis
- Grundstruktur der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs und des Lageberichts

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 CP)

(wahlweise Littkemann, Meyering)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation