

Online-
Modul

Digitale Nachhaltigkeit

Univ.-Prof. Dr. Julia Krönung

 **30.05. + 13.06.2026**

 **09:00–12:00 Uhr**

 **Online (Zoom)**

Vorwort

„Digitalisierung löst unsere Nachhaltigkeitsprobleme.“ Diese Annahme begegnet mir in Forschung, Lehre und Praxis immer wieder – ebenso wie ihr Gegenteil: „Digitalisierung ist Teil des Problems.“ Die Wahrheit liegt, wie so oft, dazwischen. Genau dieses Spannungsfeld steht im Zentrum des Moduls „Digitale Nachhaltigkeit“. Als Professorin für Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt auf sozio-technischen Informationssystemen beschäftige ich mich seit vielen Jahren mit der Frage, wie digitale Technologien Organisationen, Prozesse und gesellschaftliche Strukturen verändern – und welche ökonomischen, aber insbesondere auch sozialen und gesellschaftlichen Folgen damit verbunden sind. Nachhaltigkeit ist dabei kein rein normatives Ziel, sondern eine Gestaltungsaufgabe: für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und die Gesellschaft insgesamt. Und Technologie hilft, dieser gerecht zu werden – wenn sie sinnvoll eingesetzt wird.

Dieses Modul richtet sich an Studierende, die verstehen wollen, wie Nachhaltigkeit systematisch gemanagt werden kann und welche Rolle digitale Technologien dabei spielen – sowohl als Enabler nachhaltiger Lösungen als auch als Quelle neuer Risiken und Zielkonflikte. Ziel ist es, ein reflektiertes Verständnis zu entwickeln, das über Schlagworte wie „Green IT“ oder „Smart Cities“ hinausgeht.

Im Online-Seminar lernen Sie zentrale Konzepte, Zielsysteme und regulatorische Rahmenwerke der Nachhaltigkeit kennen und setzen diese in Beziehung zu aktuellen Entwicklungen der Digitalisierung. Dabei geht es nicht nur um Effizienzgewinne und Innovationspotenziale, sondern auch um Rebound-Effekte, Messprobleme und Trade-offs zwischen ökologischen, ökonomischen und sozialen Zielen. Gemeinsam entwickeln wir ein fundiertes Begriffsverständnis, analysieren konkrete Anwendungsfelder und reflektieren kritisch die Chancen und Grenzen digitaler Lösungen.



Univ.-Prof. Dr.

Julia Krönung

Inhalt

Nachhaltigkeit ist zu einem zentralen Leitprinzip wirtschaftlichen Handelns geworden – zugleich stellt die fortschreitende Digitalisierung Organisationen und Gesellschaft vor neue Herausforderungen. In diesem Seminar setzen wir uns mit den Grundlagen nachhaltiger Entwicklung auseinander und analysieren, wie digitale Technologien Nachhaltigkeitsziele unterstützen, verändern oder auch gefährden können.

Zu Beginn werden zentrale Begriffe und Konzepte der Nachhaltigkeit eingeordnet, darunter Sustainable Development, Corporate Sustainability sowie die drei Dimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales. Darauf aufbauend betrachten wir globale Zielsysteme und politische Rahmenwerke wie die Sustainable Development Goals, den europäischen Green Deal und planetare Belastungsgrenzen, die den normativen Orientierungsrahmen für nachhaltiges Wirtschaften bilden. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den Prinzipien des

Nachhaltigkeitsmanagements in Organisationen. Sie lernen den Stakeholder-Ansatz, Wesentlichkeitsanalysen sowie zentrale Instrumente der Messung und Berichterstattung kennen, darunter Nachhaltigkeitsindikatoren.

Im Kern des Moduls steht die Verbindung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Wir analysieren, wie digitale Technologien Effizienzsteigerungen ermöglichen, Transparenz in Wertschöpfungsketten schaffen und neue nachhaltige Geschäfts- und Verwaltungsmodelle unterstützen können. Gleichzeitig diskutieren wir kritisch die ökologischen und sozialen Kosten digitaler Infrastrukturen, Rebound-Effekte sowie Zielkonflikte zwischen technologischer Innovation und Nachhaltigkeitszielen.

Abschließend wenden wir die erarbeiteten Konzepte auf ausgewählte Anwendungsfelder an, etwa Smart Cities, digitale Mobilität, Digital Health oder digitale Verwaltungsprozesse. Ziel ist es, digitale Nachhaltigkeit als komplexes, ambivalentes und aktiv gestaltbares Handlungsfeld zu verstehen.

Agenda:

- Einführung in Nachhaltigkeit: Begriffe, Historie und Abgrenzungen
- Nachhaltigkeitsdimensionen und Zielsysteme
- Globale Rahmenwerke
- Prinzipien des Nachhaltigkeitsmanagements (Stakeholder, Materialität, Reporting)
- Digitalisierung als Enabler nachhaltiger Entwicklung
- Risiken, Rebound-Effekte und Zielkonflikte
- Anwendungsfelder digitaler Nachhaltigkeit
- Kritische Reflexion und Transfer in Organisationen und Gesellschaft

Online-Modul

Online-Termine (Zoom)

Samstag, 30.05.2026
09:00–12:00 Uhr
und
Samstag, 13.06.2026
09:00–12:00 Uhr

Teilnahmeentgelt

295,– €

Mindest-Teilnehmerzahl

10 Studierende

Studien- und Prüfungsleistungen

- PowerPoint-Präsentation
- 30-minütige Online-Klausur
(wahlweise: 27.06.2026 oder 26.09.2026)

Anmeldung

bis 30.04.2026

per E-Mail an:
hims@fernuni-hagen.de

Betreff:
Anmeldung Modul Digitale Nachhaltigkeit

Umfang

5 ECTS-Punkte