

## Unsere sechs Studienfächer im Überblick

<b>Studienfach 1: Strategisches und internationales Management</b>	
Univ.-Prof. Dr. Scherm	
M 2311	Grundlagen des (strategischen) Managements (5 ECTS-Punkte)
M 2312	Strategisches Management (5 ECTS-Punkte)
M (VM) 2313	Internationales Management (5 ECTS-Punkte)
VM 2314-I	Personalmanagement I (5 ECTS-Punkte)
VM 2314-II	Personalmanagement II (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)
<b>Studienfach 2: Organisation und Führung</b>	
Univ.-Prof. Dr. Weibler	
M 2321	Organisation und Führung (5 ECTS-Punkte)
M 2322	Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen (5 ECTS-Punkte)
M 2323	Organizational Behaviour (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-I	Führung und Ethik (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-II	Führung und Frauen (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-III	Führung und neue Arbeitswelt (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-IV	Personalmanagement und New Work – Aktuelle Verbindungslinien (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-V	Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-VI	Interkulturelle Führungsbeziehungen (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)
<b>Studienfach 3: Vernetztes unternehmerisches Denken und Unternehmensplanspiel</b>	
Univ.-Prof. Dr. Meyering	
M 2331	Grundlagen des Unternehmensplanspiels (5 ECTS-Punkte)
M 2332	Unternehmensplanspiel General Management (5 ECTS-Punkte)
M 2333	Unternehmensrechnung für das Management (5 ECTS-Punkte)
VM 2334-I	Rechnungslegung für externe Adressaten (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)
<b>Studienfach 4: Marketing und marktorientierte Unternehmensführung</b>	
Univ.-Prof. Dr. Olbrich	
M 2341	Marketing (5 ECTS-Punkte)
M 2342	Marktorientierte Unternehmensführung (5 ECTS-Punkte)
M (VM) 2343	Internationales Marketing (5 ECTS-Punkte)
VM 2344-I	Strategische Marketingplanung (5 ECTS-Punkte)
VM 2344-II	Preismanagement (5 ECTS-Punkte)
VM 2344-III	Digital Marketing (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

**Studienfach 5: Informations- und Wissensmanagement**

Univ.-Prof. Dr. Smolnik

M 2351	Betriebliche Informations- und Anwendungssysteme (5 ECTS-Punkte)
M 2352	Wissensmanagementsysteme (5 ECTS-Punkte)
M 2353	Systeme des Content- und Kollaborationsmanagements (5 ECTS-Punkte)
VM 2354-I	Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

**Studienfach 6: Unternehmenssteuerung und Controlling**

Univ.-Prof. Dr. Littkemann

M 2361	Controllinginstrumente (5 ECTS-Punkte)
M 2362	Betriebliche Kennzahlen (5 ECTS-Punkte)
M 2363	Investitionscontrolling (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-I	Technik der Unternehmensrechnung (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-II	Kostenrechnung für das Management (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-III	Kostenmanagement (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-IV	Beteiligungscontrolling (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-V	Risikocontrolling (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

## Acht wählbare Spezialisierungen

### Digitale Transformation / Digital Transformation (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich, Smolnik, Weibler

#### A: VM 2354-I

**Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation (5 ECTS-Punkte)**  
(Smolnik)

- Die vier industriellen Revolutionen
- Informations- und Kommunikationstechnologien der vierten industriellen Revolution
- Industrie 4.0 und intelligente Dienste
- IT-Sicherheit im Rahmen der digitalen Transformation

#### B: VM 2344-III

**Digital Marketing (5 ECTS-Punkte)** (Olbrich)  
Digitale Geschäftsmodelle

- Electronic Commerce
- Instrumente des Online-Marketing (Affiliate-, Suchmaschinen-, Mobile-, Social Media-Marketing)

#### C: VM 2324-V

**Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen (5 ECTS-Punkte)**  
(Weibler)

- Digitalisierung und Organisation
- Digitale Führung
- Führung durch Roboter

#### FÜ VM 2300

**Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)**  
(wahlweise Olbrich, Smolnik, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

### Internationales Management / International Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich/Scherm/Wagner/Weibler

#### A\*: VM 2374-I

**Internationale Verflechtung (5 ECTS-Punkte)** (Wagner)

- Globalisierung (Prozess, Folgen)
- Europäische Integration (Konzeption, Auswirkungen, Erfolgsbedingungen)

#### B\*: VM 2374-II

**Internationales Krisenmanagement (5 ECTS-Punkte)**  
(Wagner)

- Regelungsmechanismen
- Internationale Organisationen
- Internationale Politikkoordination

#### C\*: VM 2313

**Internationales Management (5 ECTS-Punkte)**  
(Scherm)

- Kultur als „internationaler“ Einflussfaktor
- Dimensionen internationaler Strategien
- Organisation internationaler Unternehmen
- Personalbereitstellung in internationalen Unternehmen
- Führung in internationalen Unternehmen
- Controlling in internationalen Unternehmen

#### D\*: VM 2343

**Internationales Marketing (5 ECTS-Punkte)** (Olbrich)

- Planung des Markteintritts,
- Planung des Marketing-Mix im internationalen Kontext und
- Planung der internationalen Marketingorganisation

#### E\*: VM 2324-VI

**Interkulturelle Führungsbeziehungen (5 ECTS-Punkte)** (Weibler)

- Kulturelle Bedingtheit von Führungsbeziehungen
- Landeskulturen (Theorie, Messung, Ergebnisse)
- Typische Problemfelder von Führung in/mit anderen Kulturen
- Interkulturelle Führungstrainings

#### FÜ VM 2300

**Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)**  
(wahlweise Olbrich, Scherm, Wagner, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

\* Es sind insgesamt drei Module zu wählen. Die gewählten Module dürfen nicht bereits als Bezugsmodul der Fachvertiefung in einem Studienfach belegt worden sein.

## Leadership (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Weibler

### A: VM 2324-I

#### Führung und Ethik (5 ECTS-Punkte)

- Ethisches Propädeutikum
- Spannungsfeld Unternehmensführung und Ethik
  - Leadership zwischen Erfolg und Ethik
  - Leadership zwischen Shareholder und Stakeholder
- Leadership und Ethik
  - Unternehmensethik
  - Führungsethik

### B: VM 2324-II

#### Führung und Frauen (5 ECTS-Punkte)

- Frauen in der Gesellschaft
- Zahlen und Fakten zu Führungspositionen
- Das Wirken von Geschlechterstereotypen
- Einblicke in die Führungswirklichkeit von Frauen
- Diversitätsfalle und Handlungsempfehlungen

### C: VM 2324-III

#### Führung und neue Arbeitswelt (5 ECTS-Punkte)

- Führung heute
- Gesundheitsorientierte Führung
- Führung in digitalisierten Arbeitsprozessen
- Organisationsformen und Führung
- Führung und Kooperation
- Transdisziplinäre Folgen

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

## Management Accounting (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Littkemann

### A: VM 2364-III

#### Kostenmanagement (5 ECTS-Punkte)

- Budgetierung
- Balanced Scorecard
- Target Costing
- Prozesskostenrechnung

### B: VM 2364-IV

#### Beteiligungscontrolling (5 ECTS-Punkte)

- Traditionelle Renditekennzahlen
- Wertmäßige Kennzahlen
- Analysekonzepte für die praktische Gestaltung

### C: VM 2364-V

#### Risikocontrolling (5 ECTS-Punkte)

- Value-at-Risk-Konzept
- Indikator-Ansätze
- Nutzwertanalyse
- Baumanalyse

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

## Marketing (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich

### A: VM 2344-I

#### Strategische Marketingplanung (5 ECTS-Punkte)

- Konzeptionelle Grundlagen (Prozess der Marketingplanung, Informationsgrundlagen, Marktwahl, Positionierung)
- Klassische Prognosemodelle (Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, Portfolio-Analyse)

### B: VM 2344-II Preismanagement (5 ECTS-Punkte)

- Begriffe und Grundlagen des Preismanagements
- Aufgaben des Preismanagements für die Unternehmensplanung
- Entscheidungstatbestände und ausgewählte Determinanten des Preismanagements

### C: VM 2344-III

#### Digital Marketing (5 ECTS-Punkte)

- Digitale Geschäftsmodelle
- Electronic Commerce
- Instrumente des Online-Marketing (Affiliate-, Suchmaschinen-, Mobile-, Social Media-Marketing)

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation
- Präsentation

## Personalmanagement / Human Resource Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Scherm/Weibler

### A: VM 2314-I

#### Personalmanagement I (5 ECTS-Punkte) (Scherm)

- Ebenen, Organe und Rechte der (betrieblichen) Mitbestimmung
- Personal(bedarfs- und bestands)planung
- Personalbeschaffung und Personalmarketing
- Personalfreisetzung
- Auswahl und Einführung von Mitarbeitern
- Personalentwicklung

### B: VM 2314-II

#### Personalmanagement II (5 ECTS-Punkte) (Scherm)

- Personalbeurteilung
- Gestaltung eines Anreizsystems
- Mitbestimmungsmanagement
- Personalcontrolling
- Personalorganisation

### C: VM 2324-IV

#### Personalmanagement und New Work – Aktuelle Verbindungslinien (5 ECTS-Punkte)

(Weibler)

- New Work als Kontrapunkt zur Hierarchie
- Employee Experience als Leitlinie des Personalmanagements
- Work-Life-Blending als flexible Arbeitsform
- Antworten auf alternative Karriereorientierungen
- Sabbaticals als Goldstandard einer Flexibilisierung der Arbeitszeit
- Kommunikation als herausgehobene Aufgabe am Beispiel von Coaching, (Reverse) Mentoring, Führungsgespräch, Feedbackgespräch und Jüngstenräten (Youth Councils)
- Kommunikation mit sich selbst (Achtsamkeit)

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte) (wahlweise Scherm, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation
- Präsentation

## Psychologisches Management von Gruppenprozessen / Psychological Group Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Stürmer

### A: VM 23294-I:

#### Sozial- und Organisationspsychologische Grundlagen (5 ECTS-Punkte)

- Grundbegriffe
- Grundlegende theoretische Perspektiven
- Gruppensozialisation
- Soziale Einflussprozesse in Gruppen und Teams

### B: VM 23294-II:

#### Zusammenarbeit in Gruppen und Teams (5 ECTS-Punkte)

- Wissensaustausch in Gruppen
- Entscheidungsprozesse in Gruppen
- Motivations- und Koordinationsprozesse
- Diversität in Gruppen
- Psychologisches Management der Kooperation

### C: VM 23294-III

#### Konflikte und Konfliktbewältigung (5 ECTS-Punkte)

- Interpersonale Konflikte
- Intergrupale Konflikte
- Interventionsansätze zur Konfliktprävention, -reduktion und Versöhnung

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

(wahlweise Stürmer, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

## Unternehmensrechnung / Corporate Accounting (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Littkemann/Meyering

### A: VM 2364-I

#### Technik der Unternehmensrechnung (5 ECTS-Punkte)

(Littkemann)

- Grundlagen der Buchhaltung
- Grundlagen der Bilanz

### B: VM 2364-II

#### Kostenrechnung für das Management (5 ECTS-Punkte)

(Littkemann)

- Kostenarten, -stellen- und -trägerrechnung
- Vollkosten- und Teilkostenrechnung

### C: VM 2334-I

#### Rechnungslegung für externe Adressaten (5 ECTS-Punkte)

(Meyering)

- Grundzüge von Bilanzierung, Bewertung und Ausweis
- Grundstruktur der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs und des Lageberichts

### FÜ VM 2300

#### Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

(wahlweise Littkemann, Meyering)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

## Die Pluspunkte des „Hagener Management Studiums“ auf einen Blick

- ⊕ Sie studieren an **Deutschlands Nr. 1** im universitären Fernstudium.
- ⊕ Sie studieren an der **einzigsten staatlichen Fernuniversität in Deutschland**.
- ⊕ Sie studieren **flexibel** und **berufsbegleitend**.
- ⊕ Sie absolvieren **bedarfsorientiert verwertbare Studiengänge**.
- ⊕ Sie studieren **theoriebasiert** und **praxisorientiert**.
- ⊕ Sie lernen mit **didaktisch optimiertem Studienmaterial**.
- ⊕ Sie erhalten **ausgezeichnete Lehre** durch erfahrene Universitätsprofessoren.
- ⊕ Sie werden **persönlich** und **individuell betreut**.
- ⊕ Sie können einen **universitären Hochschulabschluss (M.Sc.)** erlangen.

**Unser Studienkonzept – Ihr Plus für maximalen Erfolg:  
Erreichen Sie mit uns berufsbegleitend Ihr Master-Ziel.**

### Kontakt:

Hagener Institut für Managementstudien (HIMS) e.V.  
Institut an der FernUniversität in Hagen  
Universitätsstr. 11  
Gebäude 3  
58084 Hagen

Tel.: +49 2331 987-4564  
E-Mail: [hims@fernuni-hagen.de](mailto:hims@fernuni-hagen.de)  
Web: [www.fernuni-hagen-hims.de](http://www.fernuni-hagen-hims.de)  
Social Media: [www.facebook.com/HIMS.FernUni](https://www.facebook.com/HIMS.FernUni)

### Impressum:

Herausgeber: Hagener Institut für Managementstudien e.V. (HIMS) – Institut an der FernUniversität in Hagen  
Titelfoto: © FernUniversität in Hagen / Horst Pierdolla  
Fotos: HIMS e.V.  
Stand: Januar 2023